

『手にとるようにわかる ブランディング入門』

(2022年10月17日発行 第1、2刷)

本書に以下のような誤りがございました。お詫びして訂正いたします。

108 ページ 誤 今一度、フェーズ1の「顧客理解」

正 今一度、フェーズ2の「顧客理解」